



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**

PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL E IDENTIDAD
CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA “ALFONSO
VILLANUEVA PINILLOS” DE PUCARÁ, 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORES

Br. ABEL GONZÁLEZ SUÁREZ

Br. SEGUNDO FRANCISCO SUCCE AGUILAR

ASESORA

Dra. ELIZABET ROJAS VÁSQUEZ

**LINEA DE INVESTIGACIÓN
DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

CHICLAYO– PERÚ

2016



ACTA DE SUSTENTACIÓN 2018/161

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 3:30 p.m. del día 20 de diciembre del año 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N°3159-2018-UCV-CH, de fecha 17 de diciembre del 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: **"PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEB" "ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS" DE PUCARÁ, 2016**., presentado por los Bachilleres: **GONZÁLEZ SUÁREZ ABEL y SUCCE AGUILAR SEGUNDO FRANCISCO**, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado(a) en Educación Secundaria: Lengua y Literatura y Educación Primaria, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes :

- **Presidente** : **Dra. LOURDES GISELLA PALACIOS LADINES**
- **Secretario** : **Mgtr. MARIA PILAR TIRABANTI QUIROZ**
- **Vocal** : **Mgtr. CINTHIA TOCTO TOMAPASCA**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

Aprobar por Unanimidad

Siendo las 4:00 p.m. del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 20 de diciembre del 2018



**Dra. LOURDES GISELLA PALACIOS
LADINES**



Mgtr. CINTHIA TOCTO TOMAPASCA
Vocal



Mgtr. MARIA PILAR TIRABANTI QUIROZ
Secretaria

DEDICATORIA

A mis padres, que me dieron su apoyo incondicional para llegar al objetivo trazado; a mi esposa, porque contribuyó en mi esfuerzo y dedicación para realizar y concluir este trabajo; a mis hijos, porque son el motor que me dan fuerzas para luchar en los obstáculos del camino de mi carrera; a mis maestros, porque me formaron para ejercer mi profesión.

Segundo Francisco.

A mis padres, porque me brindaron el apoyo constante para lograr mi objetivo; a mi esposa, por su contribución incondicional para realizar este trabajo; a mis hijos, por ser el motivo para persistir en la culminación de mi meta trazada; a mis maestros, porque me dieron bases para enfrentar el reto en el camino de mi profesión.

Abel

AGRADECIMIENTO

Al Dios Todopoderoso por darnos la fe, esperanza y fuerza necesaria para superar los diversos obstáculos que en el proceso de investigación nos tocó afrontar.

A la Universidad César Vallejo – Sede Jaén, por las múltiples oportunidades brindadas para cristalizar nuestro sueño al servicio de la educación.

A la Dra. Elizabet Rojas Vásquez, nuestra asesora, por su acertada orientación que permitió culminar con éxito el trabajo de investigación.

Al Director y los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, por las facilidades brindadas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Segundo Francisco Succe Aguilar, identificado con DNI: 27720474 de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Escuela de Educación.

Declaro que:

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de nuestro trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, somos consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Chiclayo, febrero 2018.



Segundo Francisco Succe Aguilar

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Abel González Suarez, identificada con DNI. 27720349 de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Escuela de Educación.

Declaro que:

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de nuestro trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, somos consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Chiclayo, febrero 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abel González', is written over a horizontal dashed line.

Abel González Suarez

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado-Universidad “César Vallejo”, ponemos a vuestra consideración, el presente Informe de Investigación titulado: Producción literaria regional e identidad cultural en estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016; elaborado con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Educación.

El presente informe de tesis está conformado en cuatro capítulos: el Capítulo I referido al Problema de Investigación, donde describe la realidad problemática, la justificación y se precisan los objetivos; el Capítulo II contiene al Marco Teórico, donde están fijadas las definiciones, principios y teorías según las variables estudiadas; el Capítulo III está referido al Marco Metodológico, se describe la parte práctica de la investigación; en el Capítulo IV están los Resultados con su descripción y discusión; finalmente se consignan las conclusiones y sugerencias.

Estamos seguros de que sabrán reconocer en forma justa el mérito del presente informe de investigación, agradeciéndoles por las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacer al respecto.

Abel González Suarez y
Segundo Francisco Succe Aguilar.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii

CAPÍTULO I: INTRODUCCION

I.	Introducción	14
1.1.	Realidad problemática	15
1.2.	Trabajos previos	20
1.3.	Teorías relacionadas al tema	23
	La producción literaria	23
1.3.1.	Identidad cultural	32
	A. Concepto	32
	B. Dimensiones	33
	C. Niveles de la identidad cultural	35
	D. Importancia de la identidad cultural	37

1.3.2.	Producción literaria e identidad cultural	37
	MARCO CONCEPTUAL	38
1.4.	Formulación del problema	39
1.5.	Justificación	39
1.6.	Objetivos	40
1.6.1.	Objetivos generales	40
1.6.2.	Objetivos específicos	40

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1.	Diseño de investigación	43
2.2	Variables operacionalización	44
2.3.	Población y muestra	45
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	46
2.5.	Método de investigación	47
2.6.	Métodos de análisis de datos	47
2.7.	Aspectos éticos	48

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1	Descripción	50
------------	-------------	----

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1	Discusión	58
------------	------------------	-----------

CAPITULO V: CONCLUSIONES

	Conclusiones	62
	RECOMENDACIONES	63
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
	ANEXOS	68
	Anexo 01: Cuestionario sobre Identidad Cultural y Producción literaria regional	
	Anexo 02: Ficha técnica del cuestionario	
	Anexo 03: Informe de validación a juicio de experto	
	Anexo 04: Medición de la confiabilidad	
	Anexo 05: Base de datos	
	ACTA DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	83
	AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS.....	84

RESUMEN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general determinar el nivel de conocimiento de la producción literaria y el nivel de identidad cultural en estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016

Según el enfoque, la investigación fue de carácter cuantitativa; de acuerdo a su finalidad, fue descriptiva, se usó el diseño descriptivo simple. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, con escala valorativa Likert; aplicado a una muestra de 17 estudiantes; la información recogida permitió determinar en qué nivel se encuentran las variables estudiadas, proceso en el cual los resultados fueron tratados mediante estadística descriptiva, con el apoyo del programa informático Excel.

Los resultados obtenidos permitieron determinar que sobre el nivel de conocimiento de la producción literaria regional que poseen los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, según los resultados, el 76% se ubica en el nivel alto; con relación a su nivel de identidad cultural, el 71% posee también nivel alto de identidad cultural.

PALABRAS CLAVE:

Investigación desarrollada.

Producción literaria

Nivel cultural.

ABSTRACT

The developed investigation had as general aim determine the level of knowledge of the literary production and the level of cultural identity in students of CEBA "Alfonso Villanueva Pinillos" of Pucara, 2016.

According to the approach, the investigation was of character quantitative; in agreement to his purpose, it was descriptive, there was used the descriptive simple design. The used technology was the survey and since I orchestrate the questionnaire, with scale valorative Likert; applied to a sample of 17 students; the quiet information allowed to determine in what level they find the studied variables, I process in which the results were treated by means of descriptive statistics, with the support of the IT program Excel.

The obtained results allowed to determine that on the level of knowledge of the literary regional production that the students possess of CEBA "Alfonso Villanueva Pinillos" of Pucara, according to the results, 76 % is located in the high level; with relation to his level of cultural identity, 71 % possesses also high level of cultural identity.

I. INTRODUCCIÓN

I. Introducción.

La investigación tuvo como variables a la identidad cultural, entendida por Lanuza, Toruño, Rodríguez y Ruiz (2010, p. 5) como las “tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de” pertenencia. “El concepto define los rasgos a los cuales se le atribuye la identidad cultural a un ser humano, globalizando el desempeño del mismo y sumándole un contexto social para determinar el fenómeno de apropiación de características que van a determinar dicha identidad” (p. 5); en esa medida, “la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (p. 5).

En lo que respecta a la producción literaria regional, asumida en la investigación como las obras producidas por escritores de la región Cajamarca, quienes en sus producciones abordan hechos, procesos y personajes propios de la realidad regional, que, al ser leídas suscitan en el lector no sólo conocimiento de su contexto sino también un sentimiento de pertenencia y de valoración a los elementos culturales propios.

Teniendo en cuenta la connotación de ambos términos, la investigación apuntaló a la descripción del nivel de conocimiento de la producción literaria regional y el nivel de identidad cultural en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, es decir, se trató de identificar qué tanto conocimiento de las obras literarias escritas por autores de la región Cajamarca tienen ellos, y cómo está su identidad cultural.

La investigación tomó en consideración la problemática en relación a la identidad cultural concebida como la valoración de la cultura a la que se pertenece, toda vez, que para nadie es desconocido que hoy en día la identidad con la cultura propia se ve amenazada por la superposición de elementos culturales ajenos, sobre todo copiados de otras realidades, diferentes a la de nuestra región, asimismo, el grado de conocimiento de la producción literaria que

en algunos estudiantes no es de nivel alto; por tal motivo, se hace necesario que la escuela genere espacios para la valoración de la cultura local.

El contenido del presente informe se organizó en cinco capítulos:

En el Capítulo I se presenta la Introducción, que comprende el planteamiento del problema en el cual se describe la situación problemática en relación a la identidad cultural y la producción literaria regional, también se incluyen la Realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema y la Justificación.

El Capítulo II comprende el Método, donde presentamos el Diseño de investigación, en la cual se desarrolla teóricamente las variables, se fundamenta con las bases teóricas científicas que sustentan la tesis. Se detalla la identidad cultural y sobre la producción literaria regional, sus dimensiones y fundamentos teóricos.

En el Capítulo III se presenta los resultados, donde se registra la información obtenida luego de aplicado el cuestionario de sobre identidad cultural y producción literaria regional.

En el Capítulo IV se hace la discusión, donde se menciona el nivel determinado de producción literaria y el de identidad cultural de los estudiantes seleccionados.

En el Capítulo V detallamos las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se presenta las referencias bibliográficas en estilo APA y los anexos respectivos, que constituyen las evidencias del trabajo de investigación.

1.1 Realidad problemática

Para enfocar la problemática en torno a la literatura e identidad cultural, es

conveniente partir de la realidad social actual, al respecto, Semanate (2015), considera que a nivel de Latinoamérica vivimos una etapa de transformación; “era de cambios trascendentales en las economías de las naciones más avanzadas del mundo. Esas economías, dentro del contexto, afectan a los países de la región latinoamericana y, a los escritores en su calidad de productores de literatura” (p. 3). Además, “dentro de ese contexto, la dependencia de las naciones pequeñas se acrecienta como consecuencia de la celeridad en los avances científicos y tecnológicos” (p. 3).

Según Pineda (2010, p. 1), “debido a la apertura de los mercados nacionales, para los productos extranjeros (bienes materiales, ciencia, tecnología), la producción literaria puede fluir más fácilmente hacia algunos países desde los países que han mantenido su tradición de productores de literatura”. Por ello, “esa situación puede restar competencia a la obra producida en la mayoría de los países de la región latinoamericana. En la región, la producción literaria es insuficiente en relación con la de otros países extra regionales” (p. 1), esto porque los “costos de edición, por tecnologías inferiores a las de otros países, no pueden propiciar la competencia comercial en los mercados externos; hay escritores que, por falta de oportunidades editoriales, no han alcanzado el prestigio comercial de algunos extranjeros” (p. 1).

Siguiendo a Pineda (2010), en gran parte de países latinoamericanos, “las producciones literarias están condenadas a sufrir el impacto de la globalización debido a la fuerte competencia” (p. 2), también sobre el tema, Semanate (2015, p. 2), afirma que “la apertura de los mercados regionales para los productos extranjeros podrá alentar la importación de obras provenientes de países extra regionales”. De manera contraria, “la creación local, con algunas excepciones, podrá tener pocas perspectivas fuera de la región, debido a la alta capacidad de competencia de autores con más aceptación comercial y a los precios determinados por los costos de producción basados en tecnologías actualizadas” (p. 2).

Se conoce, agrega Pineda (2010, p. 3) por la Sociología de la literatura, “los

organismos gubernamentales son, generalmente, impotentes para operar en la producción literaria de los escritores nacionales en una escala determinante de la competencia con los autores extranjeros”. Además, “los presupuestos para el desarrollo de la educación y la cultura son exigüos en comparación con otros presupuestos” (p. 3). De allí que “cualquier práctica literaria que se aboque a representar la identidad estaría condenada a ser un ejercicio de “abrazar fantasmas”, lo que probaría que la identidad cultural (y el pasado de origen que en ella subyace) están en proceso de desintegración” (p. 3).

Habiendo revisado la realidad de la producción literaria a nivel de la región Cajamarca, es bueno examinar la problemática que la identidad cultural encierra; contextualmente, al respecto, Salas, Sarmiento, Toledo y Zapata (2006, p. 3), sostienen que la actual sociedad “del conocimiento científico, requiere de la máxima observancia de los problemas globales del mundo, ante la necesidad de no apartarse, ni abandonar en lo más mínimo, las raíces históricas que identifican a los pueblos y comunidades”. De allí que, “se convierte en condición para la defensa de la independencia y soberanía de los pueblos que aspiran a cambiar el orden económico y político, para vivir en una sociedad más justa, con equidad y sin exclusión” (p. 3).

Mucho se ha hablado de la identidad cultural peruana, al respecto, Cerdán (2004), afirma que: “se dice y escucha que el Perú como ente totalizador no tiene identidad cultural, es, simplemente, una suma asimétrica de identidades culturales locales” (p. 98).

Tratando el tema con el realismo reflexivo que exige su compleja naturaleza, tenemos que reconocer que, en el Perú, en vez de identidad cultural, existe un conjunto de imaginarios populares focalizados que expresan su incompatibilidad tempo-espacial en un jerarquizado comportamiento valorativo, que ubica en el pináculo de la pirámide a la moderna cultura occidental y en la base a los vestigios de la cultura “vernácula”. No se necesita ser un analista acucioso de nuestro devenir histórico para reconocer conscientemente que el Perú, desde sus orígenes Pre Incas, siempre fue un archipiélago de identidades culturales locales,

que ha dado lugar a catalogarlo como la miscelánea cultural.

Pero, el problema de fondo en el tema de identidad cultural no es la diversidad de culturas al interior del Perú, el tema pasa también por el hecho que a pesar de formar parte de un mismo ámbito que puede ser nacional, regional o local, en un mismo espacio geográfico no hay identidad del costeño con el serrano, entre el serrano y el selvático; entre el poblador de la ciudad y el poblador campesino, a quienes les divide toda una jerarquización subjetiva y el trato desigual de uno respecto al otro.

Según Salgado (1999, p. 227), la problemática que encierra la identidad cultural debe ser abordada prioritariamente por el sector educación, “es un tema a incluir en los próximos debates académicos de las instituciones educativas y culturales de nuestro ámbito”. Además, “a los profesionales de estos sectores no les pueden ser ajenos los diversos problemas que encierra la escasa identidad cultural en la comunidad educativa local, regional y nacional” (p. 228).

De otra parte, “las reflexiones en torno al tema, evidencian que urge diseñar estrategias para despertar en los profesionales de la Educación un mayor acercamiento al estudio de la diversidad cultural que existe en el Perú” (Salgado, 1999, p. 230), ello, con la perspectiva al fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades a través de la producción literaria, que recoja los elementos culturales y se difundan tanto a nivel de la escuela como de la comunidad.

Por otro lado, el docente mayormente ha focalizado su atención en el aprendizaje de los estudiantes, cosa que está bien, sin embargo se ha olvidado de redimir, mediante la producción literaria, comportamientos comunales y solidarios, formas ancestrales de trabajo, tecnologías tradicionales; de preservar mitos, leyendas, religiosidades y todo tipo de expresiones folklóricas; de promocionar los elementos culturales dejados por los antiguos peruanos, convirtiéndolos en atractivos turísticos; todo ello como forma de combatir la inautenticidad, la frivolidad y el egoísmo, en todas sus formas, que son sellos característicos de la modernización globalizada.

Esta tarea, no de exclusiva competencia de los maestros, sino responsabilidad de todos los agentes educativos que van a ser involucrados en el trabajo promovido por el maestro, quien en todo momento debe hacer tomar conciencia que el Perú no comienza ni termina en las grandes ciudades, como hasta ahora se cree, que las verdaderas oportunidades de trabajo se encuentran en el Perú profundo. Mediante la producción literaria existente en su contexto local o regional, se puede trabajar la identidad cultural, partiendo de la premisa que ésta, según lo indica el Ministerio de Educación (2009, p. 21) “se forja desde la infancia, a partir del uso de la lengua materna, del conocimiento y valoración de su cultura (...), del conocimiento de otras culturas, de garantizar la convivencia y superación de conductas discriminatorias de raza, sexo, religión”.

También sobre el particular, para el Ministerio de Educación (2009, p. 22) “la construcción de la identidad sociocultural implica la adquisición de capacidades, conocimientos y actitudes por medio de las cuales la persona se reconoce como sujeto social”, además, con ello “afirma su sentido de pertenencia a un contexto familiar, escolar, local, regional y nacional y se valora como una persona digna, con derechos y responsabilidades en estos contextos (p. 22). Asimismo, “implica el desarrollo de actitudes de respeto y cumplimiento de las normas de convivencia, así como de su compromiso con la solución de problemas de la vida cotidiana” (p. 22).

En base a las consideraciones expuestas, es que se hizo necesario estudiar ambas variables a efectos de determinar el estado real de cada una de ellas; en tal sentido, el equipo de investigación asumió la responsabilidad de desarrollar la presente investigación, teniendo en cuenta que hay muchas evidencias de que la literatura es un fenómeno ascendiente en la identidad cultural de una comunidad; específicamente, la motivación surgió por la necesidad de conocer en qué nivel se hallan ambas, asimismo, porque en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” del distrito de Pucará no son muchas las oportunidades para evidenciar el aprecio por la cultura local y por los grupos étnicos que coexisten a nivel distrital, para verificar su conocimiento de los mitos, las leyendas, las tradiciones, etc. de su pueblo. A nivel de la comunidad es notorio al asistir a los actos de izamiento

del pabellón nacional en eventos públicos o como parte de las actividades oficiales, donde se puede notar el poco aprecio por lo nuestro; por ello, la investigación realizada permitió determinar el aprecio por la cultura local, así como el conocimiento de la producción literaria a nivel regional.

1.2. Trabajos previos

Mansilla (2006), de la Universidad de Los Lagos de Chile, realizó la investigación titulada “Literatura e identidad cultural”, estudio auspiciado por el Fondo de Ciencia y Tecnología (FONDECYT), de Chile;

En dicho estudio concluye:

Principalmente que la producción literaria “es, pues, también una manera de luchar contra la desintegración de la identidad, de su pasado original” (p. 75). Cuando tal “desintegración” conduce a una imagen deificada del nosotros y los otros que termina siendo banquete, además, escribir y leer literatura es una práctica textual que acontece en la historia, que forma parte de las prácticas de vida de una cultura” (p. 75).

Interesantes los hallazgos de Mansilla, sobre todo en lo que se refiere a la importancia de la producción literaria para el conocimiento y valoración de la historia y de otros aspectos de la vida de una comunidad.

Alonso (2011) llevó a cabo la investigación titulada “Fortalecimiento de la Identidad Cultural como una apuesta para el Desarrollo Sustentable”, presentada a la Universidad Nacional de Lanús – Argentina, tesis de pregrado cuyo objetivo fue “analizar el proceso de construcción de un proyecto colectivo de desarrollo turístico de base comunitaria, como una nueva forma de organización social a partir del fortalecimiento de la identidad cultural” (p. 20); al término de su estudio considera como conclusión:

El “fortalecimiento de la identidad a partir de reconocer la historia local y la valoración de sus propios recursos.

Permitió el desarrollo de la economía local apostando al fortalecimiento de las actividades productivas, con la concreción de proyectos forjados desde el patrimonio comunitario” (p. 82).

Precisa que “definir la identidad desde la construcción de un “Nosotros”, llevó a trabajar las relaciones que se generan al interior de patrones culturales, en la cual se establecen vínculos, códigos y valores compartidos por todos los integrantes” (p. 82).

Finalmente, se constituye “una identidad cultural, que modifica, crea pautas para aceptar o no la realidad dada, a partir de normas, costumbres y creencias, preferencias estéticas, mandatos que dan forma a lo instituido y del mismo modo a lo instituyente” (p. 82).

Importante resultó para la investigación las ideas desarrolladas por Alonso sobre el fortalecimiento de la identidad cultural, recomendación que se desprende de la presente investigación, que por su carácter descriptivo sólo identificó el nivel de identidad con la cultura propia en los estudiantes investigados.

Vera y Acosta (2009), realizaron la tesis de grado titulada “La producción literaria de la generación decapitada y el impacto que genera en los (as) Estudiantes del tercer año de bachillerato, Especialidad ciencias sociales, del Colegio Nacional “5 de junio” del Cantón Manta, período Lectivo 2007- 2008”, Presentada a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí – Ecuador; las autoras concluyen señalando que la literatura ecuatoriana es:

Para muchos, la expresión más hermosa de lo que es el Ecuador a su manifestación cultural.

En todas partes los cantares y juglares expresaron y expresan su sentir en hermosísimas composiciones poéticas que después son llevadas a la música.

Es responsabilidad del maestro seleccionar e incentivar la pasión por las obras literarias, en crear hábitos que permitan al alumno distinguir las lecturas de calidad; y, puedan sentir ese deseo de preguntar, investigar, experimentar, sacar conclusiones, bajo la guía del profesor, porque tienen significación humana y cultural.

Se rescata de Vera y Acosta la idea referida al rol del docente en la difusión y conocimiento de la producción literaria con la perspectiva de fortalecer la

valoración de los elementos culturales que les pertenece a los estudiantes.

Torres y Ruiz (2007) desarrollaron la investigación titulada “Estrategia pedagógica con niños de cinco años para promover su producción literaria”, tesis de grado presentada a la Universidad Tecnológica de Pereira de Colombia; en dicho estudio las autoras alcanzan una propuesta “para mostrar la importancia de desarrollar la parte literaria del alumno de preescolar dentro de las actividades de aula de clase, cuyos resultados sean un aporte al proceso educativo de los niños de preescolar” (p. 29); una de sus principales conclusiones está referida a favorecer la producción literaria en el trabajo docente:

“Utilizando diferentes recursos y materiales que llenan de alegría y diversión la vida cotidiana de los niños y que repercuten en su quehacer en la labor educativa dentro y fuera del salón” (p. 87).

“Es de relevante importancia la actitud del docente frente a estas actividades, ya que él viene a ser dirigente y facilitador de una actividad pedagógica que va más allá de un deber” (p. 87).

Las investigaciones internacionales precedentes fueron de suma importancia para la presente investigación toda vez que la información proporcionada y los resultados obtenidos sirvieron para ilustrar y guiar su desarrollo, asimismo, fueron útiles para comprender la naturaleza de las variables y para elaborar la discusión de resultados.

Coronado (2011) elaboró la tesis titulada “Propuesta didáctica apoyada en el uso de las TICs para desarrollar la identidad cultural en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del 2º grado “A” de educación secundaria de la Institución Educativa “Elvira García y García” de Chiclayo”, presentada a la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque para optar el grado de magister en educación. En dicho estudio la autora buscó validar experimentalmente una propuesta didáctica que incluyó el uso de las TICs para favorecer el desarrollo de la identidad cultural; finalmente, llegó a concluir:

Que la utilización de las herramientas informáticas son de suma

importancia en el desarrollo de la identidad cultural.

Lo importante del estudio de Coronado está referido a que la identidad cultural como fenómeno social puede ser mejorada mediante un programa de intervención efectivizándolo en la práctica pedagógica del docente.

Campos (2011), investigó sobre La “identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII Ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José, Chiclayo – Perú”, presentando su informe de tesis de grado a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El estudio responde a una investigación descriptiva simple, con enfoque cuantitativo; concluye:

Los resultados obtenidos mediante el test, revelan que el 10,0% de estudiantes se encuentra en el nivel deficiente, respecto a la identidad cultural lambayecana, el 45,6% obtuvo un nivel regular, un 41,1% se ubica en el nivel bueno, mientras que un 3,3% de estudiantes están en el nivel muy bueno y 0,0% en el nivel excelente. En tal sentido, el nivel de identidad cultural lambayecana, de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular, puesto que el 45,6% de estos, obtuvieron una calificación entre 21 y 40 puntos de los 100 fijados en el test (p. 93)

Las investigaciones en el ámbito nacional aportaron valiosas ideas de cómo se viene presentando la identidad cultural y la producción literaria regional en nuestro país y de qué modo podemos insertarlos en la práctica docente, sus resultados sirvieron para compararlos con los obtenidos en el presente estudio.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

LA PRODUCCIÓN LITERARIA.

Concepto.

“Toda obra literaria es un acto de producción bajo ciertas circunstancias o condiciones temporales, espaciales y culturales, que conforman lo que llamamos

contexto de producción” (Anónimo, 2006, p. 1). De ello se desprende que “cualquier obra literaria nace en un contexto de producción específico, que está determinado por situaciones históricas o acontecimientos históricos (lugar y época histórica)” (p. 1).

Para Rubio (2011, p. 125), la “producción de textos escritos es un fenómeno complejo. A diferencia del lenguaje oral, la escritura requiere instrucción intencionada para que sea efectivamente adquirida y para que sirva a la realización de diversos propósitos sociales”. Además, “esto se explica por el hecho de que la escritura es una tecnología, es decir, un conjunto de conocimientos y habilidades elaborados para manejar algunos problemas de orden práctico” (p. 125). De allí que, “la escritura es un artefacto cultural cuyo dominio requiere de esfuerzo consciente y práctica constante, que cumple, (...), la función de constituirse sistema de memoria externa que, a su vez, impacta en el desarrollo de la cognición humana” (p. 125)

Siguiendo a Rubio (2011, p. 126), la producción literaria mediante el lenguaje escrito ha experimentado una serie de cambios a en su desarrollo histórico. De allí que, el “manejo de la escritura se ha ido extendiendo a importantes sectores de la población en la mayor parte de los países del mundo y la labor de favorecer su adquisición se le ha asignado como misión a la escuela”.

La página virtual Yahoo respuestas, precisa que la producción literaria es el conjunto de las obras literarias producidas por un escritor, una corriente, un país, etc., entonces, la producción literaria “se refiere a los escritos imaginativos o de creación de autores que han hecho de la escritura una forma excelente, para expresar ideas de interés general o permanente” (p. 1).

Haciendo una ligera revisión histórica de la producción literaria, según Pons (2008, p. 3) “comienza a hacerse notoria hacia fines de la década de 1970 y continúa con creciente intensidad durante las décadas siguientes llegando a imponerse como uno de los géneros dominantes dentro de las últimas décadas del siglo XX”.

Producción literaria regional.

La producción literaria está ligada al contexto donde se ubica el autor o donde se desarrollan los hechos inmersos en su obra, por ello es común hablar de literatura local, regional o nacional. Según Schmidt (2012, p. 115), “en la crítica literaria latinoamericana existen dos nociones de literatura regionalista; por una parte, se habla de literatura regional o regionalista refiriéndose a un conjunto de literatura que se produce en ciertas regiones de los países latinoamericanos” asimismo, “trata de las culturas de las o regiones provincias interiores, sobre todo de la vida en el campo, distinguiéndola de la vida urbana en general o de la vida en las metrópolis o capitales en particular” (p. 116). Además, “la otra corriente de literatura regionalista es la que se ha denominado “regionalismo”, “novela de la tierra” o “novela criollista”” (p. 116).

La “literatura regional es aquella escrita por autores no nacidos en los centros de poder económico y cultural, identificados por el lugar de nacimiento y el contexto social de sus primeros años, pero abiertos al mundo, es decir, nutridos de la experiencia vivencial directa y retroalimentados de la cultura universal (Fernández, 2012, p. 21).

Producción literaria en la Región Cajamarca.

En los párrafos siguientes se indicarán los escritores más conocidos en el campo literario, citados por Cajamarca-sucesos (s/f).

ASENCIO BOÑÓN, Segundo Genaro. [1945].

“Poeta peruano, nació en Cajamarca. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional de Trujillo obteniendo el título de Profesor de Lengua y Literatura. Obtuvo un premio en los Juegos Florales organizado por la Universidad Nacional de Cajamarca” (p. 11).

Obra: Poesía: “Como el viento”.

CARRANZA GÁLVEZ, Doris. [1970].

“Poeta y escritora peruana nacida en Jaén, Cajamarca el 16 de diciembre de 1970. Estudió Computación e Informática en el Instituto Superior Tecnológico “04 de Junio de 1821”. Actualmente estudia en la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, Idiomas Extranjeros” (p. 15). Asimismo, “es diseñadora publicitaria. Fue presidenta de la Asociación Peruana de Literatura Infantil y Juvenil, Filial Jaén, y es secretaria de la Asociación Amigos del Museo “Hermógenes Mejía Solf”, pertenece a la Asociación Peruana de Literatura Infantil y Juvenil (APLIJ)” (p. 15). “*Su vocación por la literatura y su presencia en los Encuentros Nacionales de Poetas y Escritores de Literatura Infantil y Juvenil le han permitido compenetrarse con el sentido y el sabor de la literatura infantil y juvenil*” (p. 15), (...).

“Premios y distinciones:

- 2007. Quedó finalista en la II Bienal de poesía infantil ICPNA” (p. 15).

“Obra:

- *Zinnia y el árbol barrigón. (2007). Cuento.*
- *Lirios en tu sombra. Poesía.*
- *Un sueño y nada más...* (I antología de cuentos y relatos de Jaén). (Coautora) (p. 15).

DUDA RISCO, Carlos Óscar. [1923 – 2009].

“Escritor y contador peruano, nacido en Jaén de Bracamoros, Cajamarca el 14 de diciembre de 1923, realizó sus estudios de educación primaria en el Centenario 51, la secundaria y superior en Lima obteniendo el título de Contador Público” (p. 23). Asimismo, “instaló su estudio contable en la provincia de Jaén, obteniendo notable prestigio por su trato caballeroso a la comunidad y el ejemplo de honradez en el trabajo y proyección social”; además, “paralelamente se dedicó al comercio; laborando más de 30 años como contador y más de 50 como próspero comerciante en medio del reconocimiento público” (p. 23).

Reconocimientos y distinciones (p. 23):

- Medalla de Honor "Servicios Distinguidos" otorgada por el Cuerpo de Bomberos de Lima.
- Medalla New Club Award, otorgada por el Rotary Club Internacional.
- "Hijo Predilecto de Jaén" reconocido por la Municipalidad Provincial.
- Medalla de Oro de la Ciudad de Jaén.
- Medalla de Honor, Grado Maestro "José María Arguedas", otorgada por el Consejo Nacional "Todas las Sangres".
- Medalla de Oro "Kunturwasi" otorgada por el Instituto Nacional de Cultura de Cajamarca.
- Medalla de Plata "Monolito de Jaén" e integración al "Libro de Oro de Jaén", organizado por el Círculo Cultural "Jaime Vásquez Díaz".
- Diploma de Honor "Servicios Distinguidos" otorgado por la Municipalidad Provincial de Jaén (p. 23)

“Obra:

- "Huellas históricas de Jaén". 05 tomos (p. 23).

GUEVARA AMASIFUÉN, Mesías Antonio.

Según Cajamarca-sucesos (s/f), es “escritor, político e Ing. Electrónico peruano nació en Eten, Chiclayo, su infancia se desarrolló en Colasay, distrito de Jaén junto a sus padres y hermanos, su educación primaria los realizó en la Escuela Adventista de Jaén” (p. 27), posteriormente, “su educación secundaria en el Politécnico Labarthe y el Colegio Militar Elías Aguirre de Chiclayo, estudió ingeniería electrónica en la Universidad Ricardo Palma, realizó una segunda especialización en proyectos de inversión en la Universidad Nacional de Ingeniería” (p. 27), también “se graduó como Magíster en Administración de negocios en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. En la Universidad de Sevilla, realizó estudios de Doctorado en Administración. Laboró como Director Académico de la Escuela de Ingeniería Electrónica - Universidad Ricardo Palma” (p. 27),

“Obra:

- Cajamarca, Un hermoso y noble desafío.
- Modelo de Desarrollo Académico de la Facultad de Ingeniería
- Yo, La Gran Empresa.
- El canto del río.
- Al Encuentro del Alma.
- Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones.
- Por El camino de Belaunde.
- Belaunde y AP, en el Desafío de Hacer Perú.
- La revelación de la luna.
- Dirección Estratégica de instituciones educativas.
- Gestión Moderna de Instituciones Educativas.
- Impacto de las TICs en la Internacionalización de las pymes. (p. 27)

PAREDES DÍAZ. Tomas. [1965].

“Narrador peruano, nacido en el distrito La Pirias, Jaén el 10 de marzo de 1965, sus estudios de educación primaria los realizó en la escuela de su tierra natal y sus estudios secundarios y superiores en Jaén” (p. 40).

“En la actualidad ejerce la docencia prestando sus servicios en una escuela de la zona rural” (p. 40).

Obra:

- El sétimo perfume de mi padre. 2009.
- La ciudad y el silencio. 2007.
- Pacuyaco. Mi pequeño reino. 2007.
- Grito sagrado.
- Su majestuosidad y reverente criatura.
- Dormitorio en silencio.
- Para la sapiensa y a la vez capricho enquistado.
- En la historia del tiempo. (p. 40)

VÁSQUEZ TORRES, Cesarina. [1953].

“Escritora peruana nacida en el distrito de *Colasay*, provincia *Jaén* el 26 de febrero de 1953, sus padres son don Rubén Vásquez y la Sra. Polita Torres” (p. 50), asimismo, “sus estudios de educación primaria y secundaria los realizó la ciudad de Pucará, Jaén y sus estudios superiores en la ciudad de Cajamarca obteniendo el grado de Licenciada en Lengua y Literatura en la Universidad Nacional de Cajamarca” (p. 50).

“Premios y distinciones:

- 1997. Primer puesto en el Concurso Nacional de Poesía Regional para Niños, organizado por el Ministerio de Educación” (p. 50)

Obra:

- Un sueño y nada más. Antología, coautora con Doris Carranza Gálvez. 2008.
- Farolito. 2006.
- Juntito a mi corazón. Antología de poesía infantil. 2001.
- Libertad silenciosa. 1999.
- Eco de palabras. 1996.
- Soliloquios. 1995.
- Canción de luna. 1994.
- La bruja baratuja y otros cuentos. (p. 50)

VILLANUEVA CUBAS, Oscar [1963].

“Escritor peruano nacido en el distrito Las Pirias, provincia de Jaén, en 1963. Realizó estudios de Computación e Informática en el Instituto Superior Tecnológico Daniel Alcides Carrión” (p. 56). También, “tiene estudios de Periodismo en la Universidad Nacional de Trujillo; de Literatura en la Universidad Nacional de Educación “La Cantuta”; de Lingüística en la Universidad Nacional de San Marcos, y de Historia en la Universidad Federico Villarreal” (p. 56).

“Integró los Círculos Culturales "María Parado de Bellido" y "Jaime Vásquez Díaz" de Jaén; Casa del Poeta. Fue presidente de los Poetas y Escritores del Cono Norte (Lima)” (p. 56); Además se desempeñó como “miembro de la Asociación Nacional de Escritores (ANEA) y de la Asociación Peruana de Literatura Infantil y Juvenil (APLIJ)” (p. 56).

Obra:

- Bibliojagia.
- Bobita.
- El rebocito quiere ser hombre.
- Jesho no paga.
- Jesucristo nació en Las Pirias. Novelas.
- La duenda gusta de las notas del rondín.
- La lorita y el gallo Talango. Vertido al inglés y alemán.
- Miss Desgracia.
- Por algo avisa la llorona. Cuentos.
- Puq amurus.
- ¿Será juticia, dotor?
- Taita Cristo de Cuchicocha.
- Te-Jleb.
- Toro Sentado tomahawkea White House. (p. 56)

Dimensiones de la producción literaria.

Referirse a las dimensiones de la producción literaria es tener que tomar en cuenta las dimensiones de la literatura en general, al respecto, Según Horcas (2009) existe consenso en que las principales son:

Dimensión social.

Toda obra literaria y toda producción literaria tiene una dimensión social no sólo porque se refiere a hechos sociales sino también porque responde a un contexto social en el que vive o al que pertenecen los personajes y hasta el

mismo autor, más aún cuando el escritor lo produce pensando que este texto llegará a manos de sus lectores, que es su población objetivo.

Por esta razón, para Horcas (2009, p. 41), “el autor debe estar al servicio de su sociedad, empleando el lenguaje en el que la gente ha nacido, ha sufrido o ha gritado en momentos de desesperación o de muerte”, esto, “porque el lenguaje debe dar a conocer las risas o las lágrimas que ha arrojado a lo largo de su historia” (p. 41), de los elementos culturales propios, de los legados de los antecesores.

En esta dimensión, se enmarca también que la “literatura, por extensión, se concibe como instrumento para los valores vigentes o como instrumento de lucha para transformar la realidad” (p. 41). Además, “en el primer caso está al servicio del poder y en el segundo caso, tiene por objeto la crítica de determinadas actitudes políticas o la denuncia de las injusticias sociales” (p. 41).

Dimensión cultural.

Según Liceo digital (s/f, p. 2), “el cultivo expreso de la literatura, como actividad dirigida a la elaboración de textos susceptibles de ser calificados como obras literarias forma parte de un conjunto de expresiones culturales que habitualmente se integran en el concepto de las “Humanidades”; además, junto “con otras disciplinas como la música, la pintura o la escultura, la Filosofía, la Economía, el Derecho, y otras que tienen como factor común el ser resultado de la actividad humana, y no meros productos de la naturaleza” (p. 2).

Siguiendo a Liceo digital (s/f) el “enfoque en la producción literaria, con el sentido expuesto, tuvo un importante impulso en el lenguaje para expresar emociones, para comunicar sensaciones o pensamientos, es sin duda uno de los motivos de propia existencia de ese lenguaje entre los hombres” (p. 3). En esa medida, “no puede llamar la atención que hayan existido textos que puedan calificarse de literarios, desde los mismos inicios de la escritura” (p. 3). Además, “del mismo modo que, aún antes del surgimiento de la escritura, de todos modos, los hombres se transmitieron lo que pueden considerarse obras literarias, sólo

mediante el empleo de la memoria y de la transmisión oral” (p. 3).

“Numerosos componentes del acervo literario que integra las diversas culturas, han llegado a ser conocidos y transmitidos por vía escrita mediante lo que se llama la “recopilación” (p. 3); esto significa, “la transcripción recogida por escrito, de obras que venían siendo conocidas y repetidas mediante un método oral y que, por lo tanto, son anteriores a su puesta por escrito” (p. 3).

En esta dimensión, debe considerarse que la producción literaria no solamente constituye incremento y desarrollo de la cultura, sino que también a través de ella el escritor puede difundir elementos culturales propios de un contexto, de modo que al ser leídos por los lugareños permita elevar su identidad con la cultura que les pertenece.

1.3.1. Identidad cultural.

Concepto

Según Vergara y Vergara (2002, p. 5) “el término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad”. Se afirma, “identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades” (p. 5). Asimismo, “podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad” (p. 5).

Atendiendo a lo señalado por Lanuza, Toruño, Martínez, Rodríguez, Ruiz (2010, p. 4), respecto a “la identidad cultural, es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de

pertenencia”.

Según Huisa, Hualpa y Godínez (2009, 39), “se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos”, por otro lado, “al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, (...), “adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no” (p. 39).

Entonces, la identidad cultural, según Zubieta (2009, p. 21) “es lo propio de una cultura, es el conjunto de rasgos diferenciadores en relación al resto, (...). Lo propio, la identidad de un pueblo, está formado por una diversidad de formas y modos que vienen de una conformación heterogénea”. Además, “los elementos y aspectos más íntimos de una cultura pueden tener diversos orígenes. Lo importante es que formen parte de la vida cotidiana de un pueblo” (p. 21).

Por ello, referirse a la identidad cultural significa, en el marco de un contexto espacial y temporal, es identificar sus elementos distintivos y diferenciadores de los demás. Entre éstos, naturalmente, los más significativos serán: el nombre, el espacio ocupado, la memoria histórica, los rasgos geográficos y naturales, las manifestaciones y creaciones de la cultura material y espiritual entre otros.

Para Castellón y Araos (2000, p. 9) “la identidad cultural se concretiza entonces, en la medida en que se confronta con otras identidades en el proceso de interacción social”. En tal razón, “la identidad tiene un carácter interrelacional e intersubjetivo, lo que implica que no constituye una propiedad intrínseca del sujeto, no constituye una esencia, ya que además está sometida al cambio constante a través de la comunicación” (p. 9).

Dimensiones.

Para Larraín (1996, p. 32) “la identidad cultural considera dos dimensiones en

las cuales se desarrolla la persona: la “**interna**” y la “**externa**””. Además, agrega Larraín la “identidad no tiene ni un puro carácter subjetivo, ni un mero carácter objetivo. Su modo de existencia es multidimensional: es interior al sujeto, pero está intrínsecamente determinada desde el exterior, es simultáneamente individual y social” (p. 32).

Para Larraín (1996, p. 33) “**lo interno** tiene que ver con la autopercepción de los elementos culturales que me pertenecen, que debo considerar como propios; por ejemplo: soy miembro de esta comunidad, pertenezco a este país; soy peruano, soy chiclayano porque...” Resumiendo, es la “valoración y aceptación de la propia etnicidad, expresada por la preferencia por ser miembro del grupo y sentirse feliz por pertenecer a él” (p. 33).

Con el concepto identidad individual se pretende describir cómo se ven los lugareños a sí mismos, en tanto que sujetos singulares, si se perciben como iguales o parecidos al resto de los habitantes, si valoran favorablemente el sentimiento de ser de ese lugar y sus modos de ser, pensar y actuar

Lo externo se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo en el que se comparten elementos culturales que les son comunes, así: como peruano que soy valoro mis símbolos patrios; como piurano que soy mis costumbres y usos son... Esto, obviamente, para Bartolomé, Cabrera, Espín, y Sabariego (2000, p. 27), incluye “interés y conocimientos sobre el grupo étnico: determinado por el nivel de conocimiento que se tiene de los hechos, acontecimientos, valores, costumbres, etc., del grupo étnico e interés por aumentar y profundizar en este conocimiento”. Asimismo, “éste puede considerarse de dos maneras: pasivo y activo. El conocimiento pasivo refleja el aprendizaje realizado en el medio familiar, en la escuela, o las vivencias en una comunidad que proporciona oportunidades de conocer aspectos de su propia cultura” (p. 27). Además, “el conocimiento activo supone un interés y una conducta activa por parte de la persona de búsqueda e indagación por conocer y comprender su propia cultura” (p 27).

Según Castellón y Araoz (2002, p. 4), a pesar de ser diferentes lo interno con lo externo, sin embargo, “ambas dimensiones son coexistentes cuando el actor

social construye su identidad cultural. Esto es, que la identidad representa el punto de vista subjetivo de los sujetos sobre sí mismos, en determinadas circunstancias y resulta de una selección de datos". De allí "que la identidad cultural es un aspecto subjetivo de las personas ubicados entre la libertad y el determinismo" (p. 4).

Según Jiménez (citado por Castellón y Araoz, 2002, p. 6) es reconocerse que "sólo en parte coincide con lo que efectivamente uno es. Que no necesariamente todos los rasgos identificados como propios pertenecen a esa imagen subjetiva, algunos pueden corresponder más bien a rasgos culturales objetivamente inexistentes".

Niveles de la identidad cultural.

Para Ruiz (2010, p. 67) la identidad cultural presenta los siguientes niveles:

a. "La Cultura Familiar. - Cada familia expresa en su vivir cotidiano -y transmite a sus hijos en el proceso de socialización- una forma particular de ver el mundo y de actuar en él" (p. 67). Además, "una familia enseña a tratar a los padres de "tu"" mientras que en otras los hijos son enseñados a tratarlos de "Ud.", la misma variación entre familias se observa en las maneras de mesa, etc." (p. 67). Asimismo, "al hablar de la "cultura familiar" nos movemos muy cerca de los conceptos que estudia la Psicología Social, pero no podemos dejar de ver que muchos rasgos particulares de las familias corresponden nítidamente a los elementos que hemos llamado culturales" (p. 67).

b. "La Cultura del Barrio o Vecindario. - También los barrios o vecindarios tienen cierta identidad propia, dependiendo del grado de relaciones comunes, años de antigüedad del vecindario, etc. Asimismo:

Ocurre que en Año Nuevo, por ejemplo, hay vecindarios donde las familias se saludan alegremente recorriendo a todos los vecinos en un radio a veces bastante amplio, mientras que en otros vecindarios la gente escasamente se saluda.

También hemos observado que muchas mujeres, cuando asumen un rol de actividad destinado solo a las tareas de hogar, terminan encerrándose en un territorio sumamente restringido que corresponde exclusivamente al micromundo del vecindario, con bastante desconocimiento de lo que sucede en el resto del orbe (Lanuza, et al., 2010, p. 7).

c. “La Cultura Local. - La idea de localidad representa un territorio más amplio que el vecindario inmediato. Lo que permite que una sociedad humana pueda ser definida como “una localidad” es su identidad cultural, es decir, que posee una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres tradicionales y modernas, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos y cultura material desarrollada, seguramente, a lo largo de historia común” (Lanuza, et al., 2010, p. 7).

d. “La Cultura Regional. - No se refiere a las Regiones administrativas, sino a una porción del territorio nacional más o menos amplia que manifiesta una clara identidad regional, esto es reconocible”:

Las diferencias se deben a que cada región a lo largo de su historia, ha desarrollado sus propios elementos culturales, con sus sabores locales, sus propios significados, valores y costumbres, generando una identidad cultural propia y característica. Uno de los campos más inmediatos para apreciar los cambios o diferencias en la cultura regional, son las costumbres en las comidas, ya que cada región se caracteriza por sus propias recetas culinarias (Lanuza, et al., 2010, p. 7)

e. “Las Culturas Nacionales. - La cultura nacional se refiere a las experiencias, creencias, patrones aprendidos de comportamientos y valores compartidos por ciudadanos del mismo país. Los lazos de unión son aquellos que hemos llamado los elementos o contenidos culturales comunes para todos los habitantes del país”. Además,

Esos rasgos culturales comunes, al mismo tiempo representan nuestra identidad nacional y nos dan la categoría de “nación”. Estos elementos comunes de nuestra identidad nacional son innumerables, algunos de ellos tocan fibras claramente psicológicas, como los valores profundos de “amor a la patria” o de nuestra cultura

religiosa.

f. “*Cultura Universal*. - Obviamente el territorio de esta cultura es todo el planeta y está representada fundamentalmente por todos aquellos aspectos significativos que proporciona sentidos compartidos por todos y para todos los seres humanos del planeta”, “tal como todo aquello que compone el pensamiento científico, filosófico y el patrimonio estético (artístico) e histórico, que componen el patrimonio de la humanidad” (p. 8)

Importancia de la identidad cultural.

Como se ha precisado en párrafos anteriores, la “identidad es sentirse en casa con otras personas con quienes se comparte la identidad” (Castells, 2005, p. 32). “Y, según las encuestas internacionales, para la mayoría de la gente es un sentimiento importante, sobre todo en un mundo globalizado en el que flujos de poder, de dinero y de comunicación hacen depender nuestras vidas de acontecimientos incontrolados y decisiones opacas” (p. 32). La pertenencia a ese algo identitario proporciona sentido y cobijo a la vez, crea una práctica cómplice, un lenguaje común, un mundo propio desde el que se puede vivir con más tranquilidad el mundo de ajenidades (Castells, 2005, p. 33)

1.3.2 Producción literaria e identidad cultural.

En relación a este tema, si se hace una visión retrospectiva, encontramos que, según Caverio (2009) “a diferencia de las décadas anteriores de cara al fin del siglo pasado, como los 70, 80 y 90’s, los autores del siglo XXI, sobre todo los poetas y narradores, aprovechan ahora el circuito masivo de los blogs literarios (como Marea Cultural), las páginas webs y los encuentros literarios” (p. 2), “pero también se organizan y difunden sus creaciones en antologías, revistas, colectivos y agrupaciones literarias, con el fin de forjar una voz colectiva regional y una voz de creador personalísima que les identifique dentro de lo regional y nacional” (p. 3) además, “otros hagan eco de su propia literatura, así buscan tener mayor impacto en los medios, en la sociedad, en la crítica, y obtener el anhelado reconocimiento” (p. 3).

En ese sentido, se está cumpliendo, tal como ya lo afirmaban antes distinguidos estudiosos de este vertiginoso desarrollo de nuestra literatura, lo que el profesor y escritor Saníel Lozano Alvarado señala ahora:

El estudio de la literatura peruana generalmente representó la visión de la metrópoli, con su enfoque historicista y de síntesis, casi siempre insuficiente y unilateral. Como contrapartida, la producción provinciana ha sido ignorada o vista con cierta indiferencia, y mayormente se agotó en la curiosidad (Lozano, citado por Caveró, 2011, p. 24).

Siguiendo a Lozano, citado por Caveró (2011), indica que, “no obstante, en los últimos años la situación ha ido cambiando paulatina y considerablemente, debido, en parte, al incremento de autores; a la calidad literaria de muchas producciones” (p. 25); asimismo, “al afán de mostrar lo que cada pueblo produce; al deseo de afirmar y difundir los valores culturales de cada región o localidad; al propósito de contribuir a definir la tan anhelada y voceada identidad local y regional” (p. 25).

Sobre este mismo tema, Mansilla (2006) afirma que la literatura, y en particular la producción literaria, “no sólo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge, sino que ella misma crea identidad” (p. 27). “El autor cree que la literatura-identidad, para que se torne productiva en términos de crítica literaria y cultural, hay que inscribirla en un horizonte político de comprensión”.

Agrega Mansilla, que la “literatura no produce identidad sólo por la vía de reafirmar lo identitariamente dado, en el terreno de la relación literatura-identidad, se hacen visibles en el hecho de que entonces la literatura promueve la dimensión “procesual” de la identidad”; en esa medida,

La literatura ofrece experiencias de realidad que conducen a repensar, reimaginar, reconfigurar lo propio a través de la visibilización de sus fisuras, vacíos, carencias, incluyendo, sobre todo, los vacíos, carencias y deseos de los discursos que

hablan de lo propio (como el de la misma literatura). Esto porque los discursos que hablan de lo propio son en sí mismos patrimonios de significados que definen y constituyen, en este caso de manera no gratificante, lo propio (o al menos una parte no despreciable de lo propio) (Mansilla, 2006, p. 28).

MARCO CONCEPTUAL

a. Literatura: De la revisión de fuentes bibliográficas se desprende que “la literatura es una forma de arte, que emplea el lenguaje preferentemente en su forma escrita - como instrumento de expresión y de comunicación”. “Como forma de arte, la literatura implica una actividad esencialmente creativa, dirigida a producir textos que, al constituir un modo de comunicación entre el artista y los receptores de su obra, produzcan en éstos una apreciación estética en sentido agradable” (Grupo literario, 2009, p. 19)

b. Producción literaria: Se la entiende como la elaboración de obras o textos literarios que un autor llamado escritor alcanza al público lector con la finalidad de dar a conocer hechos, ya sean reales o imaginarios, respetando parámetros que señala la literatura. En el marco de la presente investigación, la producción literaria está referida a las obras producidas con el propósito de difundir las tradiciones, costumbres, creencias, mitos y leyendas.

c. Identidad cultural: Partiendo de que “se considera la cultura de una sociedad como el fondo de creencias, tradiciones, valores y conocimientos propios de una comunidad, conformados a través de su historia y del transcurso generacional” (Liceo digital, p. 13); “la identidad cultural se refiere al conjunto de rasgos peculiares en relación al resto, que caracterizan a una comunidad o país. Los elementos y aspectos más íntimos de una cultura pueden tener diversos orígenes” (p. 13).

d. Cultura: Se refiere a todo lo que el hombre ha creado, crea y creará, considerando creaciones materiales y no materiales; en conjunto se le suele entender como la obra del hombre.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de la producción literaria regional y de la identidad cultural en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de – Pucará, 2016?

1.5. Justificación

La investigación realizada tomó en consideración la necesidad de aproximarse a la realidad del distrito de Pucará, de modo que se pudiera identificar cuánto conocen los estudiantes de la muestra seleccionada sobre la producción literaria regional y qué nivel de identidad cultural ellos poseen, datos referenciales necesarios para estar al tanto de la situación actual de las variables indicadas.

Por las consideraciones antes expuestas, la ejecución de la presente investigación se justifica en las razones siguientes:

En el **aspecto teórico**, posibilitó al equipo investigador acceder a la información científica con la finalidad de conocer sistemáticamente lo referente a la producción literaria regional y a la identidad cultural de los estudiantes seleccionados para el estudio, de modo que sirvió para obtener un nuevo conocimiento de cómo se están presentando estas variables; asimismo, los resultados obtenidos se constituirán en un aporte teórico para los futuros investigadores.

En el **aspecto social**, permitió al equipo responsable de la investigación profundizar sobre el tema de la producción literaria regional y la identidad cultural, fenómenos sociales que incluyen dentro de sí una problemática preocupante a

nivel de la comunidad local y que urge estudiarlos científicamente con el propósito de visualizar alternativas que permitan atenderla convenientemente.

En el **aspecto educacional**, hizo posible revisar dos hechos que son trabajados en el campo de la educación formal: la producción literaria regional y la identidad cultural de los estudiantes seleccionados en la muestra, de modo que conociendo su estado pueda asumirse compromisos de su fortalecimiento.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. General.

Determinar el nivel de la producción literaria regional y de la identidad cultural en estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016.

1.6.2 Específicos.

a. Identificar el nivel de conocimiento de la producción literaria regional que poseen los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016.

b. Reconocer el nivel de identidad cultural existente en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016.

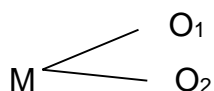
II. MÉTODO

III. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado fue el no experimental, en el nivel descriptivo simple, de corte transversal, porque el equipo investigador recogió información actualizada sobre una situación previamente determinada sin presentar la administración o control de un tratamiento. Es notorio que no se pretendió relacionar o controlar variables sino simplemente lograr captar información para conocer el estado actual de las variables producción literaria e identidad cultural para determinar su estado actual.

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:



Donde:

M: Representa la muestra de la cual se recogió información para el estudio, constituida por los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos”

O₁: Representa la información sobre la variable identidad cultural

O₂: Representa la información sobre la variable producción literaria regional

Tipo de estudio

El estudio realizado se enmarcó dentro de la investigación descriptiva, según Tamayo (1999), este tipo de investigación “se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación, variable o área de interés. La “investigación descriptiva busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones” (p. 87).

Teniendo en cuenta lo señalado por Briones (2001), es descriptiva porque esta investigación se realizó con el propósito de describir una realidad específica,

para nuestro caso fue la influencia de la producción literaria regional en la identidad cultural de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

2.2. Variables operacionalización

Definición conceptual

Variable: Producción Literaria regional

Es el conjunto de las obras literarias producidas por un escritor, una corriente, un país, región, etc., además, la producción literaria “se refiere a los escritos imaginativos o de creación de autores que han hecho de la escritura una forma excelente, para expresar ideas de interés general o permanente”; el carácter regional es porque agrupa a un conjunto de escritores y poetas regionales, que son fuentes de identidad cultural (Rivas, 2003, p. 22)

Variable: Identidad Cultural

Según Huisa, et.al. (2009), son “todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos”; “la cultura, son los elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente” (p. 17).

Definición operacional

Producción Literaria regional:

Es el conjunto de obras literarias producidas en el contexto de la Región Cajamarca; incluye los textos locales y regionales, y que es conocida por los estudiantes del CEBA “A.V.P.” de Pucará.

Identidad Cultural:

Es el aprecio o valoración de los elementos culturales propios del distrito de Pucará y la Región Cajamarca.

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	TÉCNICA / INSTRUMENTO
IDENTIDAD CULTURAL	• Identidad interna	1. Autopercepción de su identidad 2. Valoración de los elementos culturales propios	Nivel: Bajo Medio Alto	Encuesta / Cuestionario
	• Identidad externa	3. Conocimiento de la cultura propia 4. Sentimiento de pertenencia		
	• Social	5. Conocimiento de la población 6. Pertinente al contexto social		
	• Cultural	7. Recoge hechos culturales propios 8. Difunde elementos de la cultura propia		
PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL				

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población

Tabla 1

Estuvo conformada por 17 unidades de análisis, es decir, por los 17 estudiantes del nivel avanzado, según distribución en el siguiente cuadro:

	Sexo		TOTAL
	M	F	
Estudiantes del Nivel Avanzado	11	6	17

FUENTE: Nóminas de matrícula 2016

La muestra

Fue seleccionada de manera no probabilística, a juicio del investigador, estuvo integrada por el 100% de la población, es decir, los 17 estudiantes del Nivel Avanzado del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos de Pucará.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Variable	Técnica	Instrumento
Producción literaria regional	Encuesta: para determinar el nivel de conocimiento de la producción literaria regional en los estudiantes incluidos en la muestra.	Cuestionario , se aplicó a los estudiantes del nivel avanzado del CEBA “AVP” (Anexo N° 01)
Identidad cultural	Encuesta: para determinar el nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes incluidos en la muestra.	

Los instrumentos fueron elaborados por el equipo de investigación, antes de aplicarlo al grupo muestral fueron sometidos a la evaluación de su validez y su confiabilidad; la validez fue determinada mediante juicio de expertos, profesionales con amplio conocimiento del tema y con grado de magíster en educación (Anexo N° 03); la confiabilidad se determinó mediante una prueba piloto aplicada a estudiantes del nivel intermedio de la misma I.E., y estimada con la prueba estadística Alfa de Cronbach (Anexo N° 05). Se trata de un cuestionario con respuestas de selección múltiple con escala tipo Likert, consta de 20 ítems, distribuidos en las dos variables: 11 para identidad cultural y 09 para la producción literaria regional

2.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al enfoque se empleó el método cuantitativo ya que la información se obtuvo de fuentes primarias porque la realidad es objetiva y existe en forma independiente del sujeto; asimismo, porque los datos se cuantificaron y se sometieron al análisis estadístico, y, porque se plantean resultados de carácter concluyente,

Asimismo, se usaron los siguientes métodos teóricos:

- **Descriptivo:** permitió desarrollar procesos de observación de la realidad materia de estudio y describir la problemática existente y los distintos aspectos inmersos en la investigación.
- **Analítico – sintético:** este método ayudó en el estudio por separado de la realidad materia de estudio, revisar cada elemento observado, para luego arribar a ideas puntuales sobre ello; también resultó útil para elaborar las conclusiones finales; además, con este método se redactó la problemática y elaboró el marco teórico
- **Inductivo:** sirvió para revisar los casos particulares dentro del proceso de investigación, los diferentes aspectos inmersos en el estudio; a partir de los hechos singulares se llegó a obtener proposiciones generales.

2.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Después de aplicarse los instrumentos de recolección de datos, se procesaron los datos recogidos y los resultados se presentaron en cuadros y gráficos estadísticos, se recurrió a la estadística descriptiva para conocer el estado real de cada una de las variables.

Se emplearon las tablas de distribución de frecuencias absoluta y relativa. Las distribuciones de frecuencias, especialmente cuando utilizamos las frecuencias absolutas, se presentaron en forma de gráficos de barras.

En los métodos estadísticos descriptivos se utilizaron las medidas de tendencia central, las principales fueron: media, mediana y moda.

2.7. ASPECTOS ÉTICOS

Se tiene en cuenta la siguiente consideración ética:

Se solicitó la autorización del director de la institución educativa: CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos”, y el permiso respectivo al docente asignado en aula y a los estudiantes, los cuales colaboraran con la investigación. El presente estudio se enmarca dentro de los lineamientos del Área de Comunicación en el cual se busca determinar el nivel de conocimiento de producción literario regional y el nivel de identidad cultural. Así mismo, el desarrollo de la presente investigación recoge información veraz y fidedigna en todas sus partes.

Al finalizar la investigación, se le entregará a la institución educativa los resultados obtenidos de la evaluación, brindando algunas recomendaciones que puedan ser ejecutadas por el personal responsable, con el fin de una mejora en la institución.

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Descripción

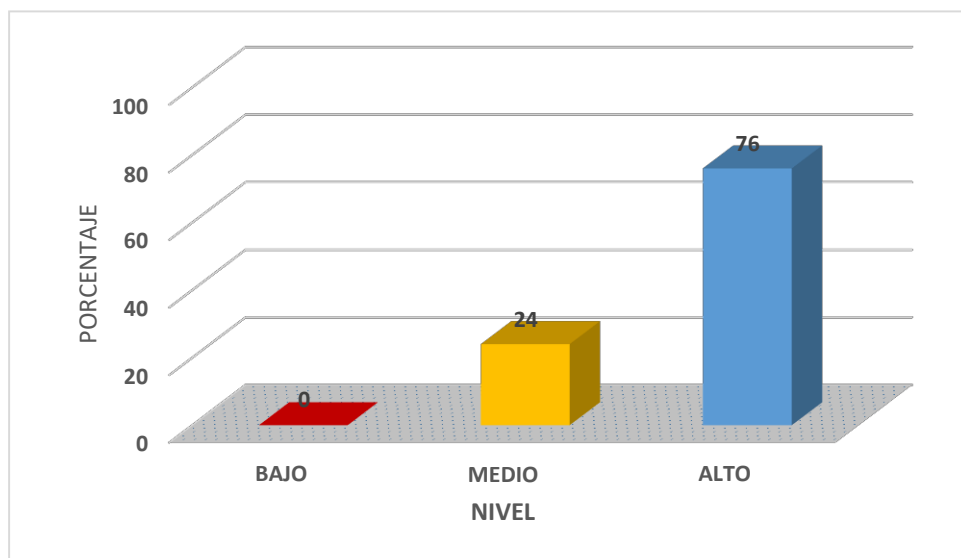
Tabla 1

Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará

DIMENSIÓN SOCIAL			<i>Fuente:</i> <i>Bases de datos</i>
NIVEL	Nº de Estudiantes	porcentaje	
BAJO	0	0	
MEDIO	4	24	
ALTO	13	76	
Total	17	100	

e datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA N° 1



Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará. FUENTE: TABLA N° 01

En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 24% se ubica en un nivel medio y el 76% en un nivel alto.

Del análisis se puede concluir que el mayor porcentaje de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, indican que las obra literarias y toda producción literaria responde a su contexto social en el que viven o al que pertenecen los personajes y hasta el mismo autor.

Tabla 2

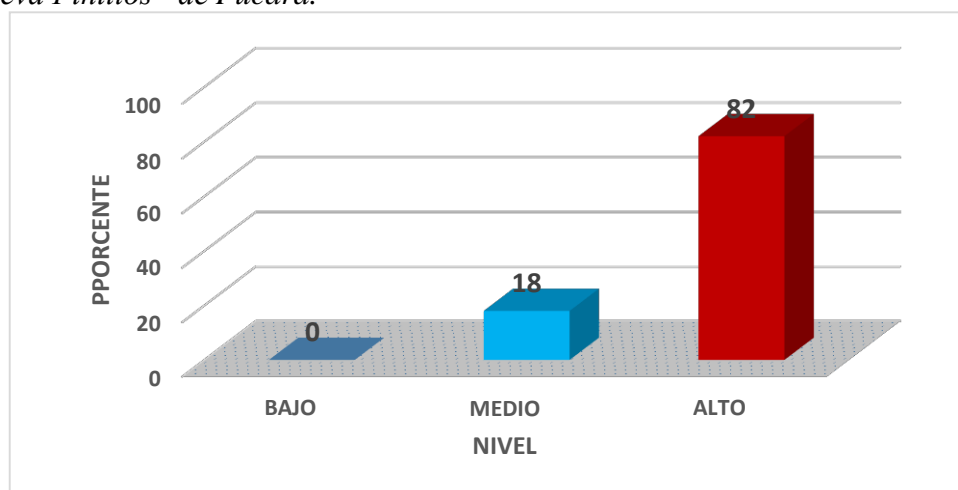
Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión cultural, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

DIMENSIÓN CULTURAL		
NIVEL	N° de Estudiantes	porcentaje
BAJO	0	0
MEDIO	3	18
ALTO	14	82
Total	17	100

Fuente: Base de datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA N° 02

Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión cultural, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.



FUENTE: TABLA N° 02

En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel

de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 18% se ubica en un nivel medio, el 82% en un nivel alto.

Del análisis se puede inferir que el mayor porcentaje de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, indican que el escritor difunde elementos culturales propios del contexto, de modo que al ser leídos por los lugareños permite elevar su identidad cultural.

Tabla 3

Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará

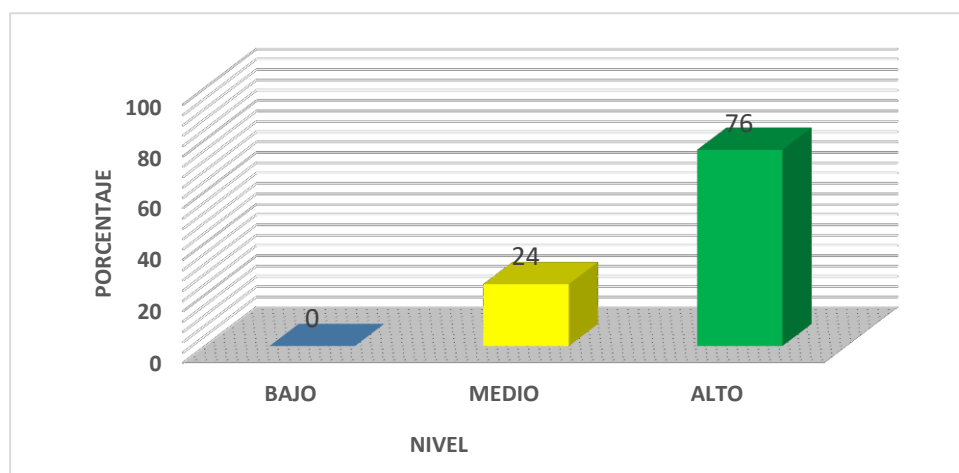
**VARIABLE : PRODUCCIÓN LITERARIA
REGIONAL**

<i>NIVEL</i>	<i>N° de Estudiantes</i>	<i>porcentaje</i>
BAJO	0	0
MEDIO	4	24
ALTO	13	76
Total	17	100

Fuente: Base de datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA N° 03

Distribución porcentual del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará



En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; donde el 24% se ubica en un nivel medio, el 76% en un nivel alto.

Del análisis se puede concluir que el mayor porcentaje de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, tienen conocimiento del conjunto de obras literarias producidas en el contexto de la Región Cajamarca; incluyendo los textos locales.

RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL

Tabla 4

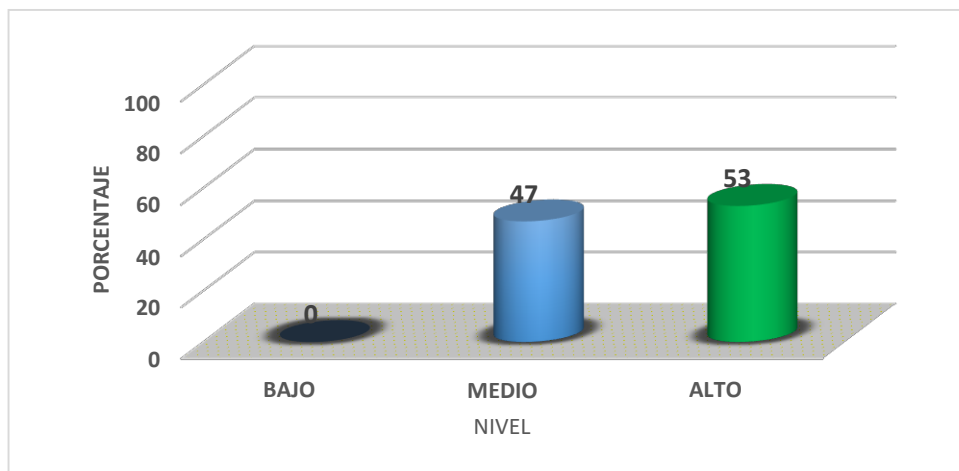
Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural, según su dimensión Interna, en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

DIMENSIÓN INTERNA		
NIVEL	N° de Estudiantes	porcentaje
BAJO	0	0
MEDIO	8	47
ALTO	9	53
Total	17	100

Fuente: Base de datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA N° 04

Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural, según su dimensión Interna, en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.



FUENTE: TABLA N° 04

En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de identidad cultural, según su dimensión interna, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 47% se ubica en un nivel medio, el 53% en un nivel alto de la autopercepción de su propia cultura.

Del análisis se puede afirmar que los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, valoran y consideran como propia su cultura, se sienten satisfechos por pertenecer a ella.

Tabla 5

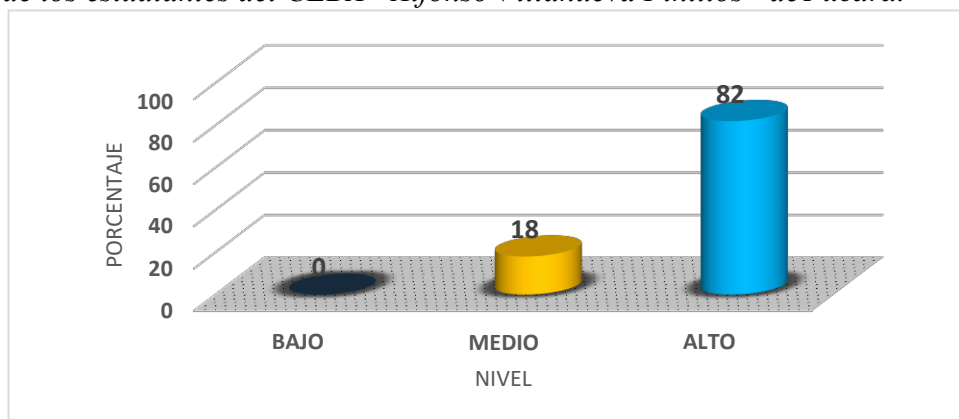
Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural según su dimensión Externa, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

<i>DIMENSIÓN EXTERNA</i>		
<i>NIVEL</i>	<i>N° de Estudiantes</i>	<i>porcentaje</i>
<i>BAJO</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>MEDIO</i>	<i>3</i>	<i>18</i>
<i>ALTO</i>	<i>14</i>	<i>82</i>
<i>Total</i>	<i>17</i>	<i>100</i>

Fuente: Base de datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA 5

Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural según su dimensión Externa, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.



FUENTE: TABLA N° 05

En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de identidad cultural, según su dimensión Externa, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 18% se ubica en un nivel medio, el 82% en un nivel alto del sentimiento de pertenencia y conocimiento de su propia cultura.

De la descripción anterior se puede interpretar que, los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, tienen sentimiento de pertenencia y conocimiento de su propia cultura, esto porque el conocimiento adquirido lo han tenido en el ámbito familiar, escolar y comunal.

Tabla 6

Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

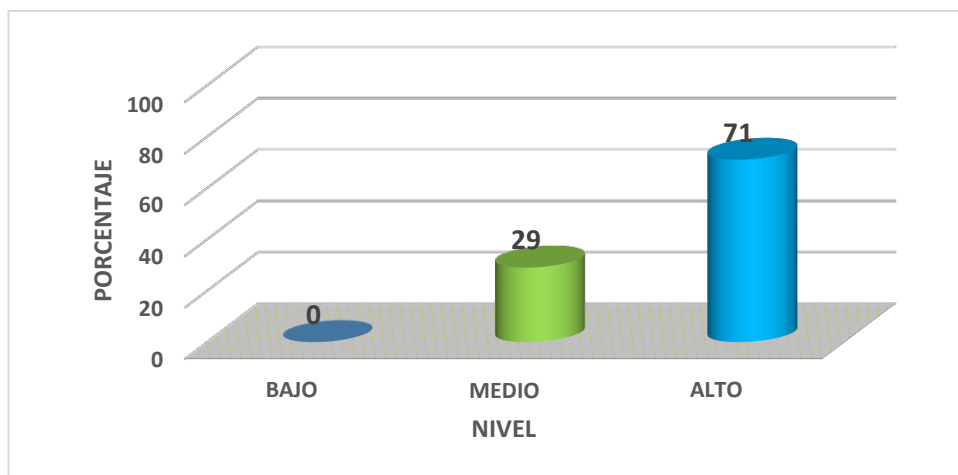
VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	Nº Estudiantes	Porcentaje
BAJO	0	0
MEDIO	5	29
ALTO	12	71
Total	17	100

Fuente: Base de datos del Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

FIGURA 6

Distribución porcentual del nivel de Identidad Cultural, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.



FUENTE: TABLA N° 06

En la figura precedente se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de identidad cultural, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; observando que el 29% se ubica en un nivel medio, el 71% en un nivel alto. De la descripción anterior se puede inferir que, los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará. Se identifican con aquellos elementos que permiten caracterizarlos como únicos y diferentes de otros pueblos.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión

El objetivo general fue: Determinar el nivel de la producción literaria regional y de la identidad cultural en estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2016.

Los resultados obtenidos, presentados en la Tabla 3, muestran en porcentajes, el nivel de conocimiento de la producción literaria regional, en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; donde el 24% se ubica en un nivel medio, el 76% en un nivel alto. Es decir, que el mayor porcentaje de los estudiantes, tienen conocimiento del conjunto de obras literarias producidas en el contexto de la Región Cajamarca; incluyendo los textos locales.

Por otro lado, los resultados obtenidos según Tabla 6, muestran que el 29% se ubica en un nivel medio, el 71% en un nivel alto de la identidad cultural, es decir, los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará. Se identifican de aquellos elementos que permiten, caracterizarlos, como únicos y diferentes de otros pueblos.

De lo anterior se concluye que, gran porcentaje de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, tienen conocimiento del conjunto de obras literarias producidas en el contexto de la Región Cajamarca; incluyendo los textos locales, de modo que, al ser leídos por dichos estudiantes, influye en su identidad con la cultura que les pertenece.

Los resultados obtenidos en la presente investigación guardan relación con el estudio realizado por Mansilla (2006), de la Universidad de Los Lagos de Chile, realizó la investigación titulada *Literatura e identidad cultural*, estudio auspiciado por el Fondo de Ciencia y Tecnología (FONDECYT), de Chile; en dicho estudio concluye principalmente que la producción literaria es, pues, también una manera de luchar contra la desintegración de la identidad, de su pasado original, cuando tal “desintegración” conduce a una imagen deificada del nosotros y los otros que termina siendo banquete, además, escribir y leer literatura es una práctica textual

que acontece en la historia, que forma parte de las prácticas de vida de una cultura.

También hay cierta concordancia con Campos (2011), en su tesis titulada *La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII Ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José, Chiclayo – Perú*, presentando su informe de tesis de grado a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El estudio responde a una investigación descriptiva simple, con enfoque cuantitativo - los resultados obtenidos mediante el test, revelan que el 10,0% de estudiantes se encuentra en el nivel deficiente, respecto a la identidad cultural lambayecana, el 45,6% obtuvo un nivel regular, un 41,1% se ubica en el nivel bueno, mientras que un 3,3% de estudiantes están en el nivel muy bueno y 0,0% en el nivel excelente. En tal sentido, el nivel de identidad cultural lambayecana, de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular, puesto que el 45,6% de estos, obtuvieron una calificación entre 21 y 40 puntos de los 100 fijados en el test.

Para un análisis más detallado, se muestran a continuación los resultados obtenidos según dimensiones, En la Tabla 1 se consignan los resultados en porcentajes, del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 24% se ubica en un nivel medio, el 74% en un nivel alto. Según los resultados, se evidencia, que los estudiantes indican que las obras literarias y toda producción literaria responde a su contexto social en el que viven o al que pertenecen los personajes y hasta el mismo autor.

Cabe indicar que en la Tabla 2 se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de conocimiento de la producción literaria regional, según su dimensión social, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 18% se ubica en un nivel medio, el 82% en un nivel alto. Según los resultados, se evidencia, que los estudiantes, indican que el escritor difunde elementos culturales propios del contexto, de modo que al ser leídos por los lugareños permite elevar su identidad con la cultura que les pertenece.

Y en la Tabla 4 se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de identidad cultural, según su dimensión interna, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 47% se ubica en un nivel medio, el 53% en un nivel alto de la autopercepción de su propia cultura, es decir, valoran y consideran como propia su cultura, se sienten felices por pertenecer a él.

Por último, en la Tabla 5 se muestran los resultados en porcentajes, del nivel de identidad cultural, según su dimensión Externa, de los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará; el 18% se ubica en un nivel medio, el 82% en un nivel alto del sentimiento de pertenencia y conocimiento de su propia cultura, es decir, tienen sentimiento de pertenencia y conocimiento de su propia cultura, esto porque el conocimiento adquirido lo han hecho de manera pasiva o activamente.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

1. La investigación conllevó a identificar el nivel de conocimiento de la producción literaria regional que poseen los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, según los resultados, se obtuvo que el 24% se ubica en un nivel medio, el 76% en un nivel alto (Tabla 3). Es decir, que el mayor porcentaje de los estudiantes, tienen conocimiento del conjunto de obras literarias producidas en el contexto de la Región Cajamarca, incluyendo los textos locales.
2. Con relación al nivel de identidad cultural existente en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, según los datos porcentuales que aparecen en la Tabla 6, se indica que el 29% se ubica en un nivel medio y el 71% en un nivel alto de la identidad cultural, es decir, que poseen un buen nivel de identificación con los elementos de la cultura propia.
3. En base a los resultados de cada variable se infiere que hay coincidencia entre los niveles tanto del conocimiento de la producción literaria regional como el de la identidad cultural en los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

VI. RECOMENDACIONES

1. Al director del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, tener en cuenta los resultados obtenidos en el presente estudio a fin de fortalecer aún más el conocimiento de la producción literaria regional y por ende la identidad cultural de los estudiantes.
2. A los docentes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, implementar estrategias didácticas para trabajar la producción literaria regional en su labor pedagógica con la perspectiva de potenciar su nivel de identidad con la cultura propia, sobre todo en aquellos estudiantes que no alcanzaron el nivel alto.
3. A los estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, seguir identificándose con la cultura que les pertenece que nos hace sentir auténticos, siendo para ello necesario conocer los elementos culturales que difunden los escritores en sus obras literarias.

VII. REFERENCIAS

- Alonso, E. B. (2011). *El fortalecimiento de la identidad cultural como una apuesta para el desarrollo Sustentable Universidad Nacional de Lanús – Argentina*. Disponible en:
http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar/descarga/TFI/EsAIP/031949_Alonso.
- Anónimo (2006). *Literatura: Contexto de producción*. Recuperado de:
http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Literatura_Contexto_Produccion.html
 ?
- Bartolomé, M., Cabrera, F. A., Espín, J. V y Sabariego, M. (2000). *La construcción de la identidad en contextos multiculturales*. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/39140709_La_construccion_de_la_i_dentidad_en_contextos_multiculturales
- Briones, G. (1995). *La investigación social y educativa*. Colombia: C.A.B.
- Cajamarca-sucesos. (s/f). *Poetas y escritores de Cajamarca*. Recuperado de:
http://www.cajamarca-sucesos.com/cajamarca/poetas_y_escritores.htm?
- Campos, M. (2011). *La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII Ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José, Chiclayo – Perú*. Tesis de grado - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Castellón, A. y Araos C. (2000) *Grados de Identidad Cultural: Una reflexión desde la Prensa Escrita* Universidad Diego Portales.
- Castells, M. (2005). *La importancia de la identidad la vanguardia* – Recuperado de <http://www.iceta.org/mc061105.pdf>
- Cavero, S. (2011). *Desafío de las literaturas regionales*. Disponible en:
<http://gremiodeescritoresdelperu.jimdo.com/samuel-cavero-galimidi/el-desaf%C3%ADo-de-las-literaturas-regionales/>
- Cerdán, C. (2004). *Antropología Educativa*. UN. “JFSC”- Huacho.
- Coronado, R. (2011). *Propuesta didáctica apoyada en el uso de las TICS para desarrollar la identidad cultural en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del 2º grado “A” de educación secundaria de la Institución Educativa “Elvira García y García” de Chiclayo*. Tesis de maestría - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque
- Díaz-Polanco, H. (2006). *Diez tesis sobre identidad, diversidad y globalización Siglo XXI Editores, México, 2006*). Recuperado de:
http://www.ciesas.edu.mx/proyectos/relaju/documentos/DiazPolanco_hector.pdf
- Fernández, M. (2012). *Aproximación a las dificultades teórico-conceptuales del*

- binomio "literatura-región".* Universidad de Granada.
- Grupo literario (2009). *Literatura*. Recuperado de: <http://literatura-feb2009.blogspot.pe/>
- Horcas, J.M. (2009). *La dimensión social de la Literatura*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2009, www.eumed.net/rev/cccss/03/jmhv1.htm
- Huisa, M., Hualpa, L. y Godínez A (2009). *Identidad cultural*. Recuperado de <http://identidadculturalfacem.blogspot.com/>
- Mansilla, S. (2006). *Literatura e identidad cultural*. Universidad de Los Lagos, Departamento de Humanidades y Artes, Centro de Estudios Regionales (CEDER), Chile
- Jáimez, S. (2003). *El uso de textos literarios en la enseñanza de inglés en la educación secundaria*. Tesis doctoral. Universidad de Granada - España
- Lanuza, D.M., Toruño, M.R., Martínez, S. Rodríguez, R.J. y Ruiz, M. (2010). *La identidad cultural*. Universidad Nacional de Ingeniería UNI Instituto de Estudios Superiores IES.
- Larraín J. (1996). *Identidad y Postmodernidad: el postmodernismo y el problema de la identidad*. Revista Persona y Sociedad. Volumen X, N°1, 1996.pdf
- Liceo digital (s/f). *Introducción a la literatura*. Recuperado de: <http://www.liceodigital.com/literatura/concepto.htm?>
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2009). *Personal Social 5*. Lima – Perú, Ed. Santillana.
- Pineda, R. (2010). *La producción literaria en época de globalización*. Recuperado de:
Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos10/proli/proli.shtml#ixzz2tltXnnAn>
- Pons, M. C. (2008). *Neoliberalismo y producción cultural. Reflexiones sobre la "explosión cultural" argentina post-crisis del 2001*. Recuperado de: <http://www.paginadigital.com.ar/articulos/2008/2008prim/literatura093/mundo1-10032009.asp?>
- Rubio, M. (2011). *Manuel Concepciones sobre la producción escrita en académicos que forman profesores básicos Literatura y Lingüística*. Universidad Católica Silva Henríquez Santiago - Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/352/35219952008.pdf?>
- Ruiz, E. (2010). *Conservación y Patrimonio. Identidad Cultural*. Universidad Nacional de Ingeniería – Managua
- Salas, J. A., Sarmiento, D., Toledo, C. M. y Zapata, O. (2006). *La identidad*

cultural y la Formación de los Profesionales de la Educación Física y el deporte los Preceptos de la Carta Olímpica. Recuperado de: <http://www.ilustrados.com/tema/9135/identidad-cultural-Formacion-Profesionales-Educacion-Fisica.html>

Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos?: una perspectiva psicológica de la identidad nacional.* Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología. Escuela Profesional de Psicología.

Schmidt, F. (2012). *Regionalismo abstracto y representación simbólica de la nación en la literatura latinoamericana de la región.* Instituto Iberoamericano, Berlín, Alemania. Disponible en: http://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Forschung/Dateien_Schmidt_Welle/06FriedhelmSchmidtWelle.pdf

Semanate, G. (2015). *Literatura y globalización.* Recuperado de: <http://globalizacionenlaliteratura.blogspot.pe/2015/05/literatura-y-globalizacion.html>

Tamayo, M. (1999). *Aprendiendo a investigar – módulo.* instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES. Santa Fe de Bogotá: Arfo Editores Ltda.

Torres, A. P. y Ruiz, D. I. (2007). *Estrategia pedagógica con niños de cinco años para promover su producción literaria.* Tesis de grado - Universidad Tecnológica de Pereira - Colombia.

Vera, G. y Acosta, M.L. (2009). *La producción literaria de la generación decapitada y el impacto que genera en los (as) estudiantes del tercer año de bachillerato, especialidad ciencias sociales, del colegio nacional “5 de junio” del cantón manta, período lectivo 2007-2008.* Tesis de grado. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí - Ecuador

Vergara, J. y Vergara, J. (2002). *Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión sociológica.* Recuperado de: www.revistacienciasociales.cl/archivos/revista12/.../revista12_articulo6.d...

Zubieta, F. (2009). *El periodismo en Huacho.* Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/287/zubieta_nf.pdf?

LINCOGRAFÍA

- <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120904145840AAfqtqS>
- http://www.liceodigital.com/literatura/concepto_literat.htm

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y

PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL

Estimado (a) estudiante: El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre tu identidad cultural y tu conocimiento de la producción literaria regional. Mucho se te agradece responder con la mayor sinceridad. Marca la alternativa que consideres correcta.

<u>N°</u>	<u>ÍTEMS</u>	<u>ESCALA VALORATIVA</u>		
		<u>MUCHO</u>	<u>POCO</u>	<u>NADA</u>
		<u>(3)</u>	<u>(2)</u>	<u>(1)</u>
	<u>VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL</u>			
<u>01</u>	<u>Te sientes orgulloso de ser pucareño</u>			
<u>02</u>	<u>Te sientes a gusto de vivir en Pucará</u>			
<u>03</u>	<u>¿Qué tanto conoces de la historia de tu pueblo?</u>			
<u>04</u>	<u>Tu familia te ha brindado información de la historia de tu pueblo</u>			
<u>05</u>	<u>Tu institución educativa te brinda información de la historia de tu pueblo</u>			
<u>06</u>	<u>¿Qué tanto conoces los usos y costumbres de tu localidad / región?</u>			
<u>07</u>	<u>En qué medida respetas y practicas las costumbres y tradiciones de Pucará</u>			
<u>08</u>	<u>Consideras importante la celebración de la fiesta patronal</u>			
<u>09</u>	<u>Conoces y visitas los lugares históricos de Pucará</u>			
<u>10</u>	<u>Tienes conocimiento sobre los grupos étnicos existentes en tu distrito</u>			
<u>11</u>	<u>Respetas los elementos culturales de estos pobladores</u>			
	<u>VARIABLE: PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL</u>			
<u>12</u>	<u>Conoces la producción literaria de escritores de tu región</u>			
<u>13</u>	<u>Lees la producción literaria de escritores cajamarquinos</u>			
<u>14</u>	<u>Consideras importante que los pobladores conozcan estas</u>			

	<u>producciones</u>			
15	<u>Su contenido se refiere a la realidad de los pueblos de la región</u>			
16	<u>Su contenido recoge las costumbres, tradiciones de nuestra región</u>			
17	<u>Su contenido difunde los elementos culturales de nuestra región</u>			
18	<u>Su contenido te ayuda a apreciar los elementos culturales de nuestra región</u>			
19	<u>Sientes que al leer estos textos te identificas más con tu distrito / región</u>			
20	<u>La producción literaria ayuda a desarrollar nuestra identidad cultural</u>			

FUENTE: Elaboración propia

ANEXO N° 02

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

1. Nombre:

Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional

2. Autores: Integrantes del equipo de investigación:

Br. Abel Gonzáles Suárez

Br. Segundo Francisco Succe Aguilar

3. Objetivo:

Recoger información sobre la identidad cultural y producción literaria regional.

4. Usuarios:

El cuestionario fue aplicado a estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará.

5. Características y modo de aplicación

- 1º El cuestionario está estructurado en 20 ítems referidos a las variables:
10 ítems para la variable identidad cultural, y 09 ítems para la variable producción literaria regional.
- 2º El instrumento fue aplicado de manera individual a cada estudiante, bajo la responsabilidad de los integrantes del equipo de investigación, previa la autorización del personal directivo de la I.E.
- 3º El instrumento fue aplicado por un lapso de 30 minutos.

6. Estructura

Variable: Identidad cultural		
Dimensión	Indicadores	Ítems
Identidad interna	1. Autopercepción de su identidad	1,2
	2. Valoración de los elementos culturales propios	3,4,5
Identidad externa	3. Conocimiento de la cultura propia	6,7
	4. Sentimiento de pertenencia	8,9,10,11
Variable: Producción literaria regional		
Social	5. Conocimiento de la población	12,13
	6. Pertinente al contexto social	14,15
Cultural	7. Recoge hechos culturales propios	16,17
	8. Difunde elementos de la cultura	18,19,20

7. Escala.

a. Escala general:

Escala	Rango
Baja	[01 – 20)
Media	[21 - 40)

Alta	[31 – 60)
-------------	------------------

b. Escala específica.

Escala	Dimensiones			
	Identidad cultural		Producción literaria regional	
	Identidad interna	Identidad externa	Social	Cultural
Baja	[01 – 05)	[01 – 06)	[01 – 04)	[01 – 05)
Media	[06 - 10)	[07 - 12)	[05 - 08)	[06 - 10)
Alta	[11 – 15)	[13 – 18)	[09 – 12)	[11 – 15)

8. Validación: El contenido del instrumento fue validado a juicio de expertos

9. Confiabilidad: Se estimó utilizando la prueba estadística Alfa de Cronbach (0,912, indicando que es un instrumento con alta confiabilidad).

ANEXO N° 03 INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA “ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS” DE PUCARÁ. 2016

[illegible]

			11. <u>Respetas los elementos culturales de estos pobladores</u>														
PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL	Social	Conocimiento de la población	12. <u>Conoces la producción literaria de escritores de tu región</u>														
			13. <u>Lees la producción literaria de escritores cajamarquinos</u>														
		Pertinente al contexto social	14. <u>Consideras importante que los pobladores conozcan estas producciones</u>														
		Recoge hechos culturales propios	15. <u>Su contenido se refiere a la realidad de los pueblos de la región</u>														
			16. <u>Su contenido recoge las costumbres, tradiciones de nuestra región</u>														
			17. <u>Su contenido difunde los elementos culturales de nuestra región</u>														
		Difunde elementos de la cultura	18. <u>Su contenido te ayuda a apreciar los elementos culturales de nuestra región</u>														
			19. <u>Sientes que al leer estos textos te identificas más con tu distrito / región</u>														
			20. <u>La producción literaria ayuda a desarrollar nuestra identidad cultural</u>														

Mg.

EXPERTO EVALUADOR

Código ANR.....

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA "ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS" DE PUCARÁ, 2016

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional

III. TESISISTAS:

Br. Abel Gonzáles Suárez

Br. Segundo Francisco Succe Aguilar

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, el Magíster en Educación..... , procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES:.....
.....
.....

APROBADO: SI

☐

NO

☐

Jaén, julio del 2016

Mg.....

EXPERTO

Código ANR.....

TÍTULO DE LA TESIS: INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA “ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS” DE PUCARÁ, 2016

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				MUCHO	POCO	NADA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
IDENTIDAD CULTURAL	Identidad interna	Autopercepción de su identidad	1. <u>Te sientes orgulloso de ser pucareño</u>														
			2. <u>Te sientes a gusto de vivir en Pucará</u>														
		Valoración de los elementos culturales propios	3. <u>¿Qué tanto conoces de la historia de tu pueblo?</u>														
			4. <u>Tu familia te ha brindado información de la historia de tu pueblo</u>														
			5. <u>Tu institución educativa te brinda información de la historia de tu pueblo</u>														
	Identidad externa	Conocimiento de la cultura propia	6. <u>¿Qué tanto conoces los usos y costumbres de tu localidad / región?</u>														
			7. <u>En qué medida respetas y practicas las costumbres y tradiciones de Pucará</u>														
		Sentimiento de pertenencia	8. <u>Consideras importante la celebración de la fiesta patronal</u>														
			9. <u>Conoces y visitas los lugares históricos de Pucará</u>														
			10. <u>Tienes conocimiento sobre los grupos étnicos existentes en tu distrito</u>														
			11. <u>Respetas los elementos culturales de estos pobladores</u>														
P R O	So cial	Conocimiento de la población	12. <u>Conoces la producción literaria de escritores de tu</u>														

			<u>región</u>												
			13. <u>Lees la producción literaria de escritores cajamarquinos</u>												
		Pertinente al contexto social	14. <u>Consideras importante que los pobladores conozcan estas producciones</u>												
		Recoge hechos culturales propios	15. <u>Su contenido se refiere a la realidad de los pueblos de la región</u>												
			16. <u>Su contenido recoge las costumbres, tradiciones de nuestra región</u>												
			17. <u>Su contenido difunde los elementos culturales de nuestra región</u>												
		Difunde elementos de la cultura	18. <u>Su contenido te ayuda a apreciar los elementos culturales de nuestra región</u>												
			19. <u>Sientes que al leer estos textos te identificas más con tu distrito / región</u>												
			20. <u>La producción literaria ayuda a desarrollar nuestra identidad cultural</u>												

Mg.

EXPERTO EVALUADOR

Código ANR.....

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL EN EL
DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA
“ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS” DE PUCARÁ, 2016

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre identidad cultural y producción literaria regional

III. TESISISTAS:

Br. Abel Gonzáles Suárez

Br. Segundo Francisco Succe Aguilar

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, el
Magíster en Educación..... ,
procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad;
por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en
estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES:.....
.....
.....

APROBADO: SI

☐

NO

☐

Jaén, julio del 2016

Mg.....

EXPERTO

Código ANR.....

ANEXO N° 04

MEDICIÓN DE LA CONFIABILIDAD

Escala: IDENTIDAD CULTURAL

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.912	11

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Te sientes orgulloso de ser pucareño	23.71	14.346	.796	.897
Te sientes a gusto de vivir en Pucará	23.71	14.346	.796	.897
¿Qué tanto conoces de la historia de tu pueblo?	24.06	14.684	.685	.902
Tu familia te ha brindado información de la historia de tu pueblo	23.94	12.059	.901	.890
Tu institución educativa te brinda información de la historia de tu pueblo	24.06	17.559	.000	.921
¿Qué tanto conoces los usos y costumbres de tu localidad / región?	23.71	14.471	.759	.899
En qué medida respetas y practicas las costumbres y tradiciones de Pucará	23.47	15.390	.480	.913
Consideras importante la celebración de la fiesta patronal	23.29	14.971	.708	.902
Conoces y visitas los lugares históricos de Pucará	23.65	14.368	.763	.898
Tienes conocimiento sobre los grupos étnicos existentes en tu distrito	23.88	12.110	.851	.895
Respetas los elementos culturales de estos pobladores	23.12	16.735	.385	.915

Escala: PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.974	9

Estadísticos total-elemento

Ítems	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Conoces la producción literaria de escritores de tu región	20.65	13.868	.982	.968
Lees la producción literaria de escritores cajamarquinos	20.65	13.868	.982	.968
Consideras importante que los pobladores conozcan estas producciones	19.76	14.066	.798	.975
Su contenido se refiere a la realidad de los pueblos de la región	19.71	13.971	.873	.972
Su contenido recoge las costumbres, tradiciones de nuestra región	19.65	13.868	.982	.968
Su contenido difunde los elementos culturales de nuestra región	19.71	13.096	.897	.972
Su contenido te ayuda a apreciar los elementos culturales de nuestra región	19.76	12.316	.903	.974
Sientes que al leer estos textos te identificas más con tu distrito / región	19.65	13.868	.982	.968
La producción literaria ayuda a desarrollar nuestra identidad cultural	19.76	14.191	.761	.976

ANEXO N° 05

BASE DE DATOS <u>SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y</u> <u>PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONA</u>																				
CU ES T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20
1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2
8	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
9	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
10	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
12	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2
13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
15	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2
17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3

ANEXO N° 06
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

INVESTIGADORES APLICANDO EL CUESTIONARIO





ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS


Yo Cinthia Tocto Tomapasca. Docente de la Facultad de Educación e Idiomas, y revisora del trabajo académico (Tesis) titulado:

PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CEBA ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS° DE PUCARA ,2016". De los Bachilleres de la escuela profesional de Educación Br. ABEL GONZÁLEZ SUÁREZ Y SEGUNDO FRANCISCO SUCCE AGUILAR; he sido capacitada e instruida en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencias irrelevantes que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 4 Abril del 2018

.....
Mgtr. Cinthia Tocto Tomapasca
Docente de la Facultad de Educación e Idiomas
46423076

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo Segundo Francisco Suesse Aguilar....., identificado con DNI
N° 27720474... egresada de la Escuela de Educación....., de la
Universidad César Vallejo, autorizo (☒), No autorizo (☐) la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado:
Producción Literaria Regional e Identidad Cultural
en Estudiantes del CEBA Alfonso Villanueva Pinillos de
Pucará, 2016
.....;
en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....


.....


 FIRMA

DNI: 27720474

FECHA: 22 de enero..... del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo Abel González Suárez, identificado con DNI
N° 27720349 egresada de la Escuela de Educación, de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado:
Producción literaria Regional e identidad cultural
en estudiantes del CEB4 Alfonso Villanueva Pinillos de
Pucará, 2016
; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 27720349

FECHA: 22 de enero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
DE

EP DE EDUCACIÓN PRIMARIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GONZALES SUAREZ ABEL

INFORME TÍTULADO:

PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN
ESTUDIANTES DEL CEBA "ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS" DE
PUCARÁ, 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 20/12/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
DE

EP DE EDUCACIÓN PRIMARIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SUCCE AGUILAR SEGUNDO FRANCISCO

INFORME TITULADO:

PRODUCCIÓN LITERARIA REGIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN
ESTUDIANTES DEL CEBA "ALFONSO VILLANUEVA PINILLOS" DE
PUCARÁ, 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 20/12/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN